

**Strategija razvoja  
kreativnosti u  
osnovnoškolskom  
i srednjoškolskom  
odgoju i obrazovanju**



HRVATSKA KAO KREATIVNO I INOVATIVNO DRUŠTVO  
*Inicijativa i koordinacija strategije razvoja kreativnosti u osnovnoškolskom i  
srednjoškolskom odgoju i obrazovanju*  
poziva Vas na novinsku konferenciju *Kome treba kreativnost?*

**u utorak, 28. listopada 2014., u 10 sati u Akt sali Akademije likovnih  
umjetnosti, Ilica 85, u Zagrebu**

**Strategija razvoja kreativnosti** u predtercijarnom obrazovanju rezultat je suradnje stručnjaka iz područja umjetnosti, dizajna, arhitekture i umjetničke edukacije. Njezina je svrha poticanje razvoja kreativnosti u osnovnoškolskom i srednjoškolskom obrazovanju što bi trebalo rezultirati stvaranjem dugoročnog izvora za kreativno i inovativno društvo, razvijenu kulturu, kulturološku pismenost i samosvijest te gospodarstvo visoke dodane vrijednosti.

Inicijativu i koordinaciju strategije razvoja kreativnosti u osnovnoškolskom i srednjoškolskom odgoju i obrazovanju čine predstavnici Akademije likovnih umjetnosti u Zagrebu, Odsjeka za povijest umjetnosti Filozofskog fakulteta u Zagrebu, Studija dizajna na Arhitektonskom fakultetu, Učiteljskog fakulteta u Zagrebu, Udruge za promicanje vizualne kulture OPA, Hrvatskog društva dizajnera, Komore arhitekata i udruge Interakta.

#### **Kome treba kreativnost?**

Riječ **kreativnost** često se olako upotrebljava u javnom životu, ali bi samo rijetki znali odgovoriti na pitanja **što kreativnost podrazumijeva, zašto je važna za razvoj zdravog i uspješnog društva te gdje se i kako razvija taj važan ljudski potencijal.**

**Kreativnost nije povlastica „kreativnih pojedinaca“**, već bi se sustavnim poticanjem kreativnog razmišljanja tijekom cijelog obrazovanja svakom pojedincu trebao omogućiti razvoj vlastitih potencijala.

Od posljednje veće obrazovne reforme prije 18 godina razvoj kreativnosti kao temeljnoga ljudskog potencijala i društvene vrijednosti potpuno je marginaliziran u našem školstvu. Nastavni programi većine predmeta ne uspijevaju ispuniti mnoge važne odgojne i obrazovne ciljeve te pripremiti učenike za ulogu svjesnih i aktivnih sudionika u suvremenom svijetu u kojem se velika pozornost posvećuje vizualnim medijima i tehnologijama.

Satnice predmeta umjetničkih područja svedene su na najmanju mjeru, a time i mogućnost učenja i stjecanja iskustava praktičnim radom. Usporedbe radi, u obveznom obrazovanju najrazvijenijih europskih zemalja čak je tri-četiri puta zastupljenije područje *art and crafts* u kojem dolazi do izražaja upravo učenje s pomoću praktičnog rada i isprepletanje umjetničkih i humanističkih disciplina. Takav pristup obrazovanju omogućuje im to da i svoj ekonomski razvoj temelje na kreativnoj industriji što uključuje poznavanje i međusobno isprepletanje računalnih tehnologija, umjetnosti, dizajna i humanističkih znanosti.

Zanemarivanje razvoja kreativnosti u hrvatskom obrazovnom sustavu negativno utječe na gospodarski i kulturni razvoj zemlje. Za održivi razvoj nužno je poticanje i logičnog i kreativnog razmišljanja. U obrazovnom sustavu ključno je povećati satnicu onih nastavnih predmeta u kojima učenike potičemo na kreativno razmišljanje te znatno unaprijediti sadržaje kreativne nastave u skladu sa zahtjevima 21. stoljeća.

Autori Strategije ponajprije su stručnjaci iz vizualnog područja: umjetnosti, vizualne edukacije, dizajna i arhitekture. Upravo je na tom području najvidljiviji nerazmjer između potreba društva da odgovori na izazove suvremenih, vizualno usmjerenih medija i tehnologija te potpune vizualne nepismenosti i nekompetentnosti naraštaja koji izlaze iz naših škola. Strategija naglašava da je nužno povezati, osnažiti i razviti sve predmete iz umjetničkog područja u osnovnom i srednjoškolskom obrazovanju.

Ova se inicijativa istodobno obraća javnosti, obrazovnim i ostalim mjerodavnim institucijama kako bi se podignula svijest o važnosti sustavnog razvoja kreativnosti kao jednog od temeljnih društvenih bogatstava.

Provođenje Strategije podrazumijeva različite oblike suradnje predstavnika područja umjetnosti i nastavne prakse s predstavnicima bitnih državnih institucija te kontinuirano upoznavanje javnosti s ovom temom u javnim akcijama i na tribinama.

**Ovom se inicijativom želi jačati pozitivno mišljenje javnosti o ulozi kreativne nastave i nastavnih predmeta iz područja umjetnosti u školskom sustavu te stručno i koordinirano pridonijeti poboljšanju obrazovnih kurikula. Tijekom 2015. Inicijativa planira javno djelovati u nizu akcija pod nazivom *Kome treba kreativnost?***

**Vjerujemo da će Strategija biti vrijedan doprinos svima uključenim u proces kurikularne reforme školstva kako bi kreativnost, inovativnost, identitet i kultura kvalitete postali ključni društveni izvori koji se razvijaju tijekom obrazovanja.**