

DANI KOMUNIKACIJA

30. ožujka – 2. travnja 2017. Rovinj
www.danikomunikacija.com

359,99°

ORGANIZATORI

hura!

iab.
croatia



Poštovani,

u ime organizacijskog tima festivala javljamo Vam se s molbom da studente Vašeg učilišta obavijestite kako su im osigurane **besplatne kotizacije i specijalizirani sadržaji na festivalu Dani komunikacija** koji će se održati od 30. ožujka do 2. travnja 2017., u kreativnom i inspirativnom okruženju hotela Lone u Rovinju.

Već petu godinu, festival organiziraju Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje (HURA) i IAB Hrvatska, neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu.

U sklopu festivala dovodimo **vrhunske domaće i strane stručnjake** iz industrije tržišnih komunikacija i oglašavanja. Ove godine Dani komunikacija donose i **specijalizirani program za studente**, u sklopu kojeg će predavanja i radionice održati neki od vrhunskih stručnjaka iz Hrvatske. Osim što će dobiti priliku učiti od najboljih, dolaskom na festival studenti imaju priliku na jednom mjestu pratiti aktualne trendove u industriji tržišnog komuniciranja, a pritom im se pruža mogućnost upoznavanja sa stručnjacima te novitetima iz industrije. Dani komunikacija također su odlična prilika mladima da se upoznaju s tržištem rada te si osiguraju **priliku za praktični rad i zaposlenje**.

Besplatne kotizacije za sva tri dana osigurane su svim studentima s važećim studentskim pravima, do 26 godina, a bila bi nam izuzetna čast i zadovoljstvo kada bi upravo Vaši studenti, u što većem broju, prisustvovali našem festivalu.

Kako bi svi studenti bili upoznati s detaljima o festivalu, ovim putem Vas molimo da vijest o Danima komunikacija podijelite putem svojih internih kanala komunikacije poput *web* stranice i društvenih mreža fakulteta.

Više informacija o samom festivalu možete pronaći na našoj *web* stranici:

www.danikomunikacija.com

Poveznica za prijavu:

www.danikomunikacija.com/prijava

Za sve dodatne upite stojimo Vam na raspolaganju!

S poštovanjem,
tim Dana komunikacija



DANI KOMUNIKACIJA

30. ožujka – 2. travnja 2017. Rovinj
www.danikomunikacija.com

359,99°

ORGANIZATORI

hura!

iab.
croatia



ORGANIZATORI:

HURA

Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje je vodeće strukovno udruženje u sektoru tržišnih komunikacija u Hrvatskoj. Naši članovi su neke od najboljih i najnagrađivanijih domaćih agencija. Zajedno organiziramo nacionalni festival tržišnih komunikacija Dane komunikacija s pripadajućim natjecanjima Effie, IdejaX i Young Lions, HURA-inu marketinšku akademiju HOWtoWOW, regionalnu reviju reklamnih agencija BalCannes i mnoge druge projekte. Borimo se za poboljšanje tržišnih uvjeta i napredak čitave industrije što uključuje lobističke aktivnosti, pregovaranje sa zakonodavcem, promociju struke, brojna istraživanja i statistike u industriji, savjetovanje i drugo. Izvan granica djelujemo u sklopu EACA-e (Europskog udruženja agencija za tržišno komuniciranje) te kao ekskluzivni predstavnik Cannes Lions i Effie Worldwide organizacija za Hrvatsku. Više o HURA-i na www.hura.hr.

IAB Croatia

IAB Croatia je neprofitna udruga posvećena interaktivnom marketingu, osnovana s ciljem da stimuliranjem i usmjeravanjem industrije potpomogne razvitak interaktivnih marketinških komunikacija u Hrvatskoj. IAB Croatia je zamišljena kao forum profesionalca interaktivnog marketinga, s ciljem razvoja tržišta interaktivnog marketinga na način da kontinuirano dokazuje njegovu efikasnost, promovira ga i štiti, te to čini udruživanjem industrije, kreiranjem standarda, istraživanjima, savjetovanjem i edukacijom, kako industrije u cijelosti, tako i njezinih članova. IAB Croatia je osnivač Europske udruge IAB Europe i dio globalne mreže IAB udruga.

