



SMOTRA
SVEUČILIŠTA U ZAGREBU

Poziv studentima Sveučilišta u Zagrebu da sudjeluju u osmišljavanju vizualnog identiteta Smotre Sveučilišta u Zagrebu 2016.

Smotra Sveučilišta u Zagrebu održava se već dvadeset i prvu godinu zaredom. Ovogodišnja će se Smotra održati od 17. do 19. studenoga 2016. u prostoru Studentskog centra (Savska 25).

Smotra Sveučilišta u Zagrebu organizira se prvenstveno za učenike završnih razreda srednjih škola, za studente te ostale zainteresirane, a ima osnovnu zadaću pravodobnog obavještavanja svih budućih studenta o programima studija, nastavnim planovima preddiplomskih, diplomskih i integriranih preddiplomskih i diplomskih studija.

U programu Smotre nastavit ćemo predstavljati i **poslijediplomske studije**, stoga je sljedeća Smotra namijenjena, osim već spomenutim maturantima, i svim aktualnim studentima naših preddiplomskih i diplomskih studija te svima onima koji su zainteresirani za nastavak studiranja na poslijediplomskoj razini.

Dio sadržaja će kao i dosadašnjih godina biti usmjeren na informiranje o mogućnostima zapošljavanja i razvoja karijere, međunarodne razmjene, o potrebama na tržištu rada, stipendijama, kao i o studentskom životu općenito.

Promotivna kampanja Smotre treba pružiti jasne informacije:

- a) budućim studentima, kako bismo im **olakšali izbor studija i budućeg zanimanja** i
- b) postojećim studentima, o mogućnostima **nastavka akademskog obrazovanja**

Logotip Smotre osmišljen je 2010. godine i konstanta je vizualnog identiteta svake godine.

Logotip je moguće pronaći na poveznici

<http://www.unizg.hr/studiji-i-studiranje/upisi-stipendije-priznavanja/smotra-sveucilista/>

Pozvani autori su **studenti Sveučilišta Zagrebu**.

Sadržaj natječajnog rada*:

- generalna ideja kampanje
- prijedlog vizualnog rješenja plakata Smotre (B1 i jumbo)
- prijedlog vizualnog rješenja Facebook stranice Smotre
- prijedlog vizualnog rješenja web stranice Smotre
- moto ili slogan
- primjer aplikacije na promo artikl (majica, olovka, privjesak i sl...)

*Navedeni elementi su samo dio natječajnog rada i kandidati će ih prezentirati u natječajnom postupku.

Cjelokupna vizualna kampanja Smotre obuhvaća pripremu i produkciju sljedećih elemenata: izvedbu ostalih

materijala za oglašavanje, oblikovanje publikacija, oprema prostora (signalizacija, banneri, plan izlagača, podna grafika), izložbeni prostor Sveučilišta (paneli, natpisne ploče, city light i sl).

Uvjeti za sudjelovanje:

- status studenta Sveučilišta u Zagrebu
- mogućnost produkcije svih potrebnih promotivnih materijala za Smotru u razdoblju od 15. listopada- 15. studenoga 2016. (pripreme za tisak i ostalo).

Ukupni budžet: 40.000 kn bruto (umanjuje se za iznos naknade Student servisa)

Pobjedniku/pobjednicima Natječaja naknada će bit isplaćena putem studentskog/studentskih ugovora.

Datum objave poziva:

petak 20. svibnja 2016.

Rok za predaju radova

petak 4. srpnja 2016.

e-mailom na adresu: zbrasic@unizg.hr i skramar@unizg.hr