



Predavanje

MARA VLATKOVIĆ

DRUŠTVENI MEDIJI I ONLINE MARKETING

U petak

20. ožujka 2014.

u 13.00 sati

Mala predavaonica

ALU, Ilica 85

Danas nije dovoljno da se umjetnik predstavlja samo svojim umjetničkim djelom nego da ima mogućnost kroz internet i društvene medije prezentirati se i široj publici. Predavanje će predstaviti osnovne strategije online marketinga te njihove prilagodbe i posebne primjene za potrebe vizualnih umjetnika. Analiza upotrebe i efikasnosti online marketinga uključit će teme content marketing, pisanje blogova, te društvene medije kao što su Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn i Pinterest.

Mara Vlatković, MA

Mara Vlatković je na funkciji «Communications and Events Manager» u organizaciji «Be Smart About Art» koja se bavi profesionalnim usavršavanjem i predstavljanjem umjetnika i umjetničkih galerija te vodi program treninga "Empowering you Digitally – online and offline". Pomaže umjetnicima, galerijama i muzičarima pri njihovim prvim koracima u digitalni svijet, pruža podršku s kompjuterskim aplikacijama, online marketinškim strategijama i društvenim medijima. Njezin trening je posebno prilagođen za kreativne profesionalce.