

## PREDGOVOR

Radovi u ovoj knjizi rezultat su znanstvenoistraživačkog i umjetničko istraživačkog rada na projektu „*Vrednovanje umjetničkih djela u kontekstu tržišne ekonomije: prilog razvoju tržišta umjetnina u Hrvatskoj*“ u organizaciji Akademiji likovnih umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu. Nastali su kao prilozi širim tematskim cjelinama istraživačkog rada i diskusijama o ovoj temi. Knjiga je zamišljena kao prva takva publikacija pojedinačnih istraživačkih i teoretskih radova na temu tržišta umjetnina u Hrvatskoj, u izdanju Akademije, tako da radovi nemaju jedinstvenu teorijsku i metodologijsku poziciju, oni su rezultat individualnog gledanja na probleme tržišta i kao takvi potiču na daljnji razvoj mišljenja u tom smjeru. Stoga se očekuje da će je slijediti druga knjiga koja će imati na umu početne korake i još više doprinijeti širem teorijskom i praktičnom rješavanju problema. U ovoj fazi istraživanja svoj doprinos su dali znanstvenici – povjesničari umjetnosti, sociolozi, umjetnici, kustosi, galeristi i drugi koji su prezentirali svoje stavove na znanstveno stručnom skupu u lipnju 2014. pod naslovom „*Vrednovanje umjetničkih djela u kontekstu tržišne ekonomije: prilog razvoju tržišta umjetnina u Hrvatskoj*“ u organizaciji ALU uz financijsku potporu Sveučilišta u Zagrebu-

U diskusiji sudionika skupa postignut je visok stupanj suglasnosti o tome da uređene trgovine umjetnina u Hrvatskoj još *de facto* nema, da treba ozbiljno proanalizirati razloge tomu kako bi se u skoroj budućnosti, u skladu s principima tržišnog vrednovanja na drugim područjima, definirao najprikladniji model vrednovanja umjetničkih djela uzimajući u obzir specifičnosti hrvatskog društva. Zaključeno je da u trgovini umjetninama treba biti više reda i da je sada pravi trenutak da se u Hrvatskoj definiraju nositelji odgovornosti, principi i kriteriji donošenja mišljenja i ekspertize, institucije, pravila i ostalo što podrazumijeva dobar model vrednovanja umjetničkih djela na tržištu. Na tragu usvojenih zaključaka, sudionici skupa kao autori radova u knjizi istražuju opće principe koji dominiraju u poslovnim transakcijama na ovom području u razvijenim Zapadnim zemljama, upozoravaju na sve aspekte autentifikacije i evaluacije u različitim pravnim, socijalnim, fiskalnim i ekonomskim sustavima i na temelju komparativne analize dolaze do primjera dobre prakse. Knjiga svojom koncepcijom prati ovaj redoslijed i zato su radovi poredani od znanstvenoistraživačkih koji donose uvid u stanje na tržištu, preko širih teorijskih razmatranja do radova koji nude konkretna rješenja za hrvatsku praksu.