

9. znanstveno – stručno savjetovanje Tekstilna znanost i gospodarstvo **PROGRAM**



8:30 . 9:00	Registracija sudionika
9:00 . 9:05	Pozdravna riječ Dekanice TTF-a, prof. dr. sc. Sandre Bischof
9:15 . 10:30	Predavanja Koraljka KOVA (TTF): Rad sa studentima kao temelj kreativnog procesa: Od imaginacije i kreacije do vizualnog i uporabnog+ Marija GRADE AK (Regeneracija, Zabok): Proizvodnja i proces+ Dragan KOPECKI (Visoka škola Nikola Šubić Zrinski): Od kreativne ideje do tržišta+ Fe a VUKI (Studij dizajna, Sveučilište u Zagrebu Arhitektonski fakultet): Što je dobar dizajn? Edukacija u interdisciplinarnom okruženju+
10:30 . 11:00	Pauza
11:00 . 12:30	Okrugli stol “Dizajn, industrija, tržište – kreativni mix” Moderator: doc. dr. sc. Krezimir PURGAR Sudionici: Ljiljana BOMEŠTAR, Ivana NIKOLIĆ, Žarko PAIĆ, Nikola ŽINIĆ, Ivana RAČIĆ BAKARIĆ, Vitomir TAFRA, Jasminka KOROTAJ, Gordana KOLUNDŽIĆ, Ivana ZOZOLIĆ
12:30 . 13:00	Poster prezentacije
13:00 . 14:00	Pauza
14:00 . 14:15	Predstavljanje studentske zadruge FABRIC8 CO-OP (studenti TTF-a)
14:15 . 15:00	Predstavljanje projekta “Mreža studentskih poduzetničkih inkubatora” Dragan KOPECKI, Visoka škola Nikola Šubić Zrinski, Zagreb
15:00 . 16:30	Posebni program za studente umjetničkih fakulteta i akademija: KREATIVNI LABORATORIJI Modno-dizajnerski laboratorij: voditeljica Nataša MIHALJČIŠIN, studio I-Gle „Modni dijalog: Ideja – Inspiracija – Kolekcija” Cilj ove radionice svojevrsna je simulacija rada unutar dizajnerskog studija kao matične jedinice za rad modnog dizajnera. Polaznici radionice prolaze osnovne faze rada na kolekciji od brain-storminga i konceptualnog promišljanja kolekcije, preko crteža do izrade prototipa. Prijave za radionicu pozaljite na adresu: jasminka.koncic@tff.hr do petka, 22. 1. 2016. Tekstilno-dizajnerski laboratorij: voditeljica Ljiljana BOMEŠTAR „Mood Board – Od koncepta do dizajna” Dizajnerica tekstila Ljiljana Bomežtar sa studentima se bavi i kroz sve one faze koje su potrebne za realizaciju dobrog dizajna tekstila u kreativnom procesu: od bombardiranja idejama, biranje ključnih riječi, biranje teme, skupljanje materijala, biranje boje, slaganje kompozicije, izrada skica i davanje uputa za izradu finalnog dizajna kolekcije, te na kraju prezentacije. Tehnika realizacije. kolaž. Prijave za radionicu pozaljite na adresu: koraljka.kovac@tff.hr do petka, 22. 1. 2016. Brand – dizajnerski laboratorij: voditelj Ivan TANIĆ, Oblikovna manufaktura Bruketa/Žinić „Kako stvoriti brand u 90 minuta” Sudionici radionice imaju priliku upoznati se s alatima koje agencija Bruketa/Žinić koristi u svakodnevnom radu. Upoznavanjem s agencijskim alatima sudionici će dobiti uvid u agencijske procese te naučiti kako brzo strukturirati vlastita razmišljanja i ideje o brandovima, te kako te ideje realizirati. Prijave za radionicu pozaljite na adresu: kresimir.purgar@tff.hr do petka, 22. 1. 2016. Maksimalni broj polaznika za svaku od radionica je 30 studenata.

Organizacijski odbor:

Krezimir PURGAR, predsjednik
Martina IRA GLOGAR
Jasminka KON I
Koraljka KOVA DUGANDŽ I
Ivan NOVAK
Alica GRILEC
Dragan KOPECKI
Anita MARŽANI
Bosiljka ŽARAVANJA

Znanstveni odbor:

Žarko PAI , predsjednik
Tanja PUŽI
Sandra BISCHOF
Martina Ira GLOGAR
Irena ŽABARI
Fe a VUKI