



## **PRAVILNIK NATJEČAJA ZA LIKOVNO RJEŠENJE ETIKETE BOŽIČNOG PIVA ZAGREBAČKE PIVOVARA**

### **članak 1**

Zagrebačka pivovara raspisuje **natječaj za likovno rješenje etikete Božićnog piva za 2007. godinu**. Natječaju mogu pristupiti svi studenti Akademije likovnih umjetnosti u Zagrebu, bez obzira na studijsku godinu ili smjer.

### **članak 2**

**Natječaj je otvoren od 03.listopada 2007. do 15. listopada 2007.**

Rok za predaju radova je do 15 listopada do 10 sati. Radovi se predaju osobno u Pragma komunikacije, Kačićeva 3a (dvorište) u Zagrebu, radnim danom od 09 do 17 sati.

### **članak 3**

Uz rad je potrebno priložiti podatke o autoru: ime i prezime, godinu rođenja, studijsku godinu i smjer studija i kontakt broj telefona. Radovi koji ne sadrže navedene podatke biti će isključeni iz natječaja.

### **članak 4**

Student čiji je likovni rad izabran većinskim glasovanjem žirija biti će nagrađen **novčanom nagradom u iznosu od 25.000,00 kuna** (dvadesetpet tisuća kuna) i izabrani će likovni rad biti produciran na ambalažu nove boce Božićnog piva za 2007. godinu.

### **članak 5**

U selekciju žirija ulaze isključivo radovi koji odgovaraju tehničkim propozicijama navedenim u nastavku pravilnika.

### **članak 6**

U prijedlog rada je potrebno ponuditi rješenje prednje etikete, stražnje etikete i vratne etikete boce, prema priloženim dimenzijama.

### **članak 7**

Dozvoljene boje za prijedlog etikete su cmyk i zlato.

### **članak 8**

Pobjednik čiji će radi biti produciran na etikete boce Božićnog piva obavezan je surađivati s dizajnerom Zagrebačke pivovare u grafičkoj pripremi etiketa i pristaje na smještaj zadanih logotipa Zagrebačke pivovare unutar likovnog rješenja etiketa Božićnog piva.



#### **članak 9**

Peteročlani žiri većinskim brojem glasova bira pobjednički rad koji ulazi u produkciju ambalaže i koji osvaja novčanu nagradu.

#### **članak 10**

Odluka žirija objavljuje se do 17. listopada 2007. o čemu će studenti biti obavješteni na info ploči Akademije likovnih umjetnosti, a pobjednik će biti kontaktiran telefonski.

#### **članak 11**

Peteročlani žiri u sastavu:

1. Nikola Koydl, Akademija likovnih umjetnosti
2. Zlatko Keser, Akademija likovnih umjetnosti
3. Marko Njavro, Zagrebačka pivovara
4. Albino Uršić, grafički dizajner (Božesačuvaj i Studio Nexus)
5. Mile Kekin, Hladno pivo

#### **članak 12**

Nagrada uključuje otkup prava korištenja likovnog rješenja bez ograničenja. Zagrebačka pivovara pobjedničko rješenje ima pravo koristiti u promotivne svrhe kao i na ambalaži Božićnog piva. Dobitnik nagrade se odriče autorskih prava na izabrano likovno rješenje, koje će se koristiti u svrhu promocije i prodaje Božićnog piva.

#### **članak 13**

Dobitnik nagrade pristaje na komunikaciju svog imena kao autora etiketa Božićnog piva i pristaje na smještaj potpisa na stražnju etiketu Božićnog piva

#### **članak 14**

Dobitnik nagrade Zagrebačkoj će pivovari biti na raspolaganju pri komunikaciji pobjedničkog rješenja prema medijima – sudjelovati će na događanju na kojem će medijima biti predstavljeno pobjedničko rješenje.

#### **članak 15**

Dobitniku će nagrada biti isplaćena u roku od 60 dana od datuma objave rezultata natječaja.