

Zagreb, 9. svibnja 2023.

OBJAVA ZA MEDIJE

## Otvorene prijave na natječaj „Printanje zelene budućnosti kreativnih industrija“

Otvorene su prijave na natječaj „**Printanje zelene budućnosti kreativnih industrija**“ čiji je cilj potaknuti studente, mlade umjetnike i kreativce na stvaranje okolišnih i društveno održivih projekata u segmentu upcyclinga, downcyclinga i recyclinga.

Natječaj zajednički organiziraju **Sveučilište VERN'**, **Studij dizajna Arhitektonskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu** i **Akademija likovnih umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu**, a na današnjoj konferenciji za medije istaknuto je da se ovim putem želi utjecati i na dinamičniji razvoj kreativnih industrija u Hrvatskoj.

„Hrvatska ima puno prostora za razvoj kreativnih industrija, uspješne umjetnike, dizajnere i kreativce i šteta bi bilo ne iskoristiti taj potencijal. Zadnji podaci iz prošle godine pokazuju da udio kreativnih i kulturnih industrija u BDP-u Hrvatske iznosi 3,1%, dok je europski prosjek 4,4%, a na globalnoj razini ove industrije imaju udjel od 6,1% u ukupnom BDP-u. Globalni prvaci kreativnih industrija su azijske zemlje, prvenstveno zbog informatičkih tehnologija i mode odnosno proizvodnje odjeće, dok su članice Europske unije na drugom, a Sjedinjene Američke Države na trećem mjestu po razvoju kreativnih industrija“, istaknula je na konferenciji **doc. dr. sc. Mirela Holy** sa Sveučilišta VERN' pojašnjavajući razloge pokretanja ove inicijative.

„Osim ekološke komponente, mi ovim natječajem želimo poticati i društvenu komponentu održivosti, odnosno razmatrati na koji način kao dizajneri ili umjetnici utječemo na kreiranje novog društva. Održivost se temelji na tome da o sadržaju kojeg kreiramo, bez obzira je li to digitalni content ili bilo kakva komunikacija prema van, razmišljamo na način koliko on utječe na vrijednosti u društvu i da u našem djelovanju trebamo na prvo mjesto staviti čovjeka. To otvara cijeli dijapazon različitih tema koje natjecatelji mogu obrađivati“, objasnila je **doc. art. Izvorka Jurić** s Arhitektonskog fakulteta.

**Izv. prof. art. Danko Friščić** s Akademije likovnih umjetnosti je dodao da je „**najveća vrijednost kreativnih industrija činjenica da one eksploatiraju ideje, a ne resurse i pridonose smanjenju tzv. karbonskog otiska**“.

Natječaj je otvoren za studente svih struka koje spadaju u kreativne industrije, zatim mlade stručnjake iz područja kreativnih industrija i dizajnere, do 30 godina starosti. Budući da su primarni fokus natječaja vizualne kreativne industrije, svi budući i sadašnji dizajneri u području producta, mode, interijera, digitalnih tehnologija, printa, filma, itd. mogu prijaviti svoje radove na natječaj **najkasnije do 26. lipnja 2023.**

Radovi će biti predstavljeni na izložbi „**Ozelenjavanje zelenih industrija**“, koja će se održati u okviru međunarodne znanstvene konferencije „**Creative Future Insights - Creativity 360°**“ u rujnu ove godine, a **autor najboljeg rada će osvojiti 3D printer.**

Detaljnije informacije o natječaju i prijavama dostupne su na internetskoj stranici:

[www.creativefutureinsights.vern.hr](http://www.creativefutureinsights.vern.hr)

### KONTAKT:

Vanja Koljan  
Sveučilište VERN'  
M. 091.4825.896; E. [vanja.koljan@vern.hr](mailto:vanja.koljan@vern.hr)