

Hrvatski športski muzej raspisuje natječaj za

Oblikovanje vizualnog identiteta Hrvatskog športskog muzeja

Hrvatski športski muzej nacionalna je muzejska institucija koja sustavno prikuplja, stručno obrađuje, trajno čuva, te pruža na uvid i prigodno izlaže materijalnu baštinu vezanu uz tjelesno vježbanje i šport u Hrvatskoj. Muzej u raznim organizacijskim oblicima postoji više od 70 godina prikupljajući i obrađujući športsku i tjelovježbenu građu. U svojim počecima djelovao je kao dio Više škole za fiskulturu, koja je od 1959. godine Visoka škola, a potom i Fakultet za fizičku kulturu, današnjeg Kineziološkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu. Dana 23. listopada 2003. godine Hrvatski športski muzej osnovan je kao samostalna ustanova, Uredbom o osnivanju Hrvatskog športskog muzeja (NN 171/2003), donesenom od strane Vlade Republike Hrvatske, s Ministarstvom kulture Republike Hrvatske kao nositeljem osnivačkih prava u ime Republike Hrvatske. Tom je prilikom sva građa prethodno u vlasništvu Kineziološkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu prenesena u vlasništvo Hrvatskog športskog muzeja.

Građa muzeja organizirana je u deset zbirki, koje sveukupno okupljaju više od 280.000 predmeta, fotografija i negativa, te 15.000 knjiga i časopisa.

Stalni postav predstavlja prikaz vrijednih događaja hrvatske športske povijesti, sve grane športova, više od 40 prvih klubova u Hrvatskoj, tjelovježbeni pokret Hrvatski sokol (1874 – 1929), Hrvatski sokolski savez (1904), Hrvatski športski savez (1909), prve granske športske saveze, prva natjecanja u modernim športovima i razvoj olimpizma u Hrvatskoj, edukaciju učitelja gimnastike, Franju Bučara kao oca modernih športova i Izidora Kršnjavog kao barda hrvatske kulture. Vrijedno je istaknuti da su u postavu zastupljeni, kroz trofejne predmete i plakate, brojni hrvatski kipari i slikari: Ivan Kerdić, Robert Frangeš Mihanović, Joza Turkalj, Hinko Juhn, Želimir Janeš, Zdenko Šlibar, Ante Guberina, te brojni hrvatski tiskari, fotografi i hrvatski proizvođači športske opreme.

TEMA I CILJ NATJEČAJA

Raspisivač ovim natječajem želi dobiti prepoznatljivo vizualno oblikovanje svojeg novog vizualnog i komunikacijskog elementa.

Cilj natječaja je postići originalan i suvremen objedinjavajući identitet, imajući u vidu elemente nasljeđa kao i željeni razvoj HŠMa kao nove javne institucije.

Natječajni rad treba unutar cjelokupnog dizajnerskog rješenja predvidjeti odgovarajući tretman novog identiteta apliciranog na vanjske programe u odnosu na samostalnu produkciju i organizaciju HŠMa.

Vizualni identitet HŠMa se manifestira kroz oblikovanje grafičkih standarda apliciranih na seriju promotivnih i informativnih proizvoda kao što su plakati, letci, katalozi i slično.

ZAHTJEVI ZA NATJECATELJE I NAČIN OCJENJIVANJA NATJEČAJNIH PRIJAVA

Kriteriji za odabir rješenja:

- **komunikativnost rješenja s obzirom na željeni razvoj programa institucije**

Dobro komunicirati s mnogim i raznolikim skupinama korisnika Podržavati proces šireg traženja i usklađivanja novoga, suvremenog programa i misije HŠMa te njegovim naslanjanjem na baštinu.

- **primjenjivost i izvedivost**

Primjenjivost u raznolikim medijima i izvedivost u različitim tehnologijama trebaju biti ugrađeni u cjelovito promišljeno rješenje koje nastaje na temelju poznavanja mogućnosti i ograničenja u krajnjim aplikacijama te ih vješto koristi. Digitalni mediji, reprodukcija tiskom i pojavljivanje u prostoru ravnopravni su segmenti upotrebe.

— **inovativnost rješenja**

Konceptualna, oblikovna i tehnička inovativnost trebaju proizaći iz zadanih okolnosti upotrebe i kreativno nadilazeći odgovor na njih.

SADRŽAJ NATJEČAJNOG RADA

Od natjecatelja se očekuje da:

- do propisanog roka dostave kompletnu natječajnu prijavu čiji je glavni dio prezentacija idejnog rješenja Hrvatskog športskog muzeja, sa svim karakterističnim vizualnim elementima, definiranjem njihovih međuodnosa te pravila korištenja;
- budu spremni na daljnju razradu rada ako njihov rad bude odabran za nagradu i realizaciju

Prezentacija prijedloga natječajnog rješenja u oba oblika, fizičkom i digitalnom, treba sadržavati:

- tekstualno obrazloženje grafičke ideje i koncepta za vizualni identitet

Obavezno je priložiti kratko tekstualno obrazloženje koncepta, a moguće je priložiti i detaljnija pojašnjenja, ako to autor smatra potrebnim.

KRITERIJI ZA OCJENU NATJEČAJNOG RADA

Ocjenjivački sud će prilikom vrednovanja natječajnih radova prednost dati kreativnim, jasno strukturiranim, te profesionalno i suvremeno artikuliranim rješenjima osmišljenim na temelju razumijevanja teme Natječaja. Očekujemo radove čija razina komunikativnosti i kreativnosti nije ograničena do sada prisutnom praksom, odnosno pretpostavkama o okvirima unutar kojih se konvencionalno kreću viđeni vizualni identiteti javnih ustanova. Pozivamo natjecatelje da predlože konceptualno i oblikovno pročišćena rješenja koja prema vlastitom profesionalnom kriteriju smatraju tematski i dizajnerski relevantnima.